

GADA AUTO 2017

REKLĀMAS LAUKUMU IZCENOJUMI 2017. GADAM

www.lilita.lv

aģentūra

lilita



Redakcionālā daļa

	1. atvērums: € 2490 2. atvērums: € 1785 3. atvērums: € 1550 4. atvērums: € 1388 citi atvērumi: € 1196				
atvērums		3. vāks	4. vāks	1 lapa	1/2 lpp.
		€ 989	€ 1785	€ 786	€ 580
458 x 297 mm		229 x 297 mm	229 x 297 mm	229 x 297 mm	196 x 136 mm

Reklāmu bloks

1/8 lpp.	1/4 lpp.
€ 245	€ 490
96 x 66 mm	196 x 66 mm

Reklāmu iesniegšanas termiņi

	Reklāmu pieņemšanas beigu termiņš	Žurnāla iznākšana
Gada Auto	25.04.2017.	10.05.2017.

Uzmanību!



- Cenas uzrādītas bez 21% PVN.
- Reklāmas izgatavošanas cena – pēc vienošanās.
- Pirms reklāmas iesniegšanas (izgatavošanas) ieskatieties reklāmu iesniegšanas noteikumos.
- Reklāmu rezervēšanas, iesniegšanas un žurnālu iznākšanas termiņi var tikt mainīti.

GATAVO REKLĀMU IESNIEGŠANA

ftp://178.16.16.30

lietotājs: **li_reklama** parole: **LI_reklama**

makets jpg formātā jāatsūta uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts; e-pasts: reklama@lilita.lv
DVD, CD-ROM. Piegādāt Mūkusalas 41b, Izdevniecība LILITA.

SŪTĪJUMAM JĀPIEVĒNO MAKETĒTĀJA VĀRDS UN TĀLRUŅA NUMURS!!!

Visām reklāmām OBLIGĀTI jābūt līdzī izdrukām, vai arī jāatsūta makets jpg formā uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts.

REKLĀMAS IZMĒRS

- Izgatavojot reklāmu, ievērojiet konkrētajam žurnālam norādītos reklāmu izmērus.
- Izgatavojot veselas lappuses vai atvērumus, obligāti jāatstāj 5 mm apgriešanai no katras malas.
- Izgatavojot 2/3 un 1/3 reklāmlaukumus, jāatstāj 5 mm apgriešanai uz augšu, uz leju un pa labi, ja reklāmu paredzēts izvietot labajā lappusē. Ja reklāma izvietojama kreisajā lapā, jāatstāj 5 mm uz augšu, uz leju un pa kreisi.

ŽURNĀLU IZMĒRI

● Gada Auto 2015

apgrieztais izmērs 229 x 297 mm
(pilnais izmērs 239 x 307 mm);

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA MAC OS VIDĒ

● Izgatavojot reklāmu Adobe Illustrator programmā:

- a) visam tekstam jābūt *outline* formātā;
- b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
- c) fails jā saglabā kā EPS;
- d) visiem attēliem jābūt līdzī dokumentam.

● Izgatavojot reklāmu Adobe Indesign programmā:

- a) visam tekstam jābūt *outline* formātā vai arī visiem fontiem jābūt līdzī;
- b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
- c) faili jā saglabā, izmantojot *Package* funkciju.

● Reklāma PDF formātā:

- a) tiek pieņemta tikai veselu lappušu vai atvērumu reklāmām;
- b) teksts jāpārvērš par *outline*;
- c) failu eksportējot kā PDF, obligāti jāievēro:
Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3)
Compression: Zip
Bleed: 5mm
Transparency Flattener: High Resolution

● Attēli:

- a) **CMYK** režīmā;
- b) 300 dpi izšķirtspēja;
- c) TIFF bildēm nelietojiet LZW saspiešanu.

● Fonti: Vēlams lietot *Open Type* fontus.

● Failu kompresija: Tikai Stuffit (.SIT), ZIP (.ZIP).

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA PC VIDĒ

- Attēliem jābūt TIFF formātā, CMYK režīmā (ar 300 dpi izšķirtspēju), nekompresētiem;
- Tekstam jābūt *outlines* (*text as curves*);
- Jā saglabā Adobe Illustrator (AI) formātā;
- Visi attēli jāpievieno dokumentam.

● Izgatavojot reklāmu CorelDraw

programmā: pirms iesniegšanas mums, lūdzu, veiciet šādas darbības:

1. Pārvērtiet visu tekstu *outlines* režīmā.
2. Eksportējiet AI (Adobe Illustrator) formātā.
3. Atveriet eksportēto failu un pārliedzinieties, ka eksportēšanas procesā nekas nav mainījies.