

GADA AUTO 2018

REKLĀMAS LAUKUMU IZCENOJUMI 2018. GADAM

www.lilita.lv

aģentūra

lilita



Redakcionālā daļa

	1. atvērums: € 2490 2. atvērums: € 1785 3. atvērums: € 1550 4. atvērums: € 1388 citi atvērumi: € 1196				
	atvērums	3. vāks	4. vāks	1 lapa	1/2 lpp.
458 x 297 mm	€ 989	€ 1785	€ 786	€ 580	
	229 x 297 mm	229 x 297 mm	229 x 297 mm	196 x 136 mm	

Reklāmu bloks

1/8 lpp.	1/4 lpp.
€ 245	€ 490
96 x 66 mm	196 x 66 mm

Reklāmu iesniegšanas termiņi

	Reklāmu pieņemšanas beigu termiņš	Žurnāla iznākšana
Gada Auto	15.05.2018.	29.05.2018.

Uzmanību!



- Cenas uzrādītas bez 21% PVN.
- Reklāmas izgatavošanas cena – pēc vienošanās.
- Pirms reklāmas iesniegšanas (izgatavošanas) ieskatieties reklāmu iesniegšanas noteikumos.
- Reklāmu rezervēšanas, iesniegšanas un žurnālu iznākšanas termiņi var tikt mainīti.

GATAVO REKLĀMU IESNIEGŠANA

ftp://78.28.250.94

lietotājs: **li_reklama** parole: **LI_reklama**

makets jpg formātā jāatsūta uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts; e-pasts: reklama@lilita.lv

SŪTĪJUMAM JĀPIEVĪENO MAKETĒTĀJA VĀRDS UN TĀLRUŅA NUMURS!!!

Visām reklāmām OBLIGĀTI jābūt līdzī izdrukām, vai arī jāatsūta makets jpg formā uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts.

REKLĀMAS IZMĒRS

- Izgatavojot reklāmu, ievērojiet konkrētajam žurnālam norādītos reklāmu izmērus.
- Izgatavojot veselas lappuses vai atvērumus, obligāti jāatstāj 5 mm apgriešanai no katras malas.
- Izgatavojot 2/3 un 1/3 reklāmlaukumus, jāatstāj 5 mm apgriešanai uz augšu, uz leju un pa labi, ja reklāmu paredzēts izvietot labajā lappusē. Ja reklāma izvietojama kreisajā lapā, jāatstāj 5 mm uz augšu, uz leju un pa kreisi.

ŽURNĀLU IZMĒRI

- **Gada Auto 2018**
apgrieztais izmērs 229 x 297 mm
(pilnais izmērs 239 x 307 mm);

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA MAC OS VIDĒ

- **Izgatavojot reklāmu Adobe Illustrator programmā:**
 - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā;
 - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
 - c) fails jā saglabā kā EPS;
 - d) visiem attēliem jābūt līdzī dokumentam.
- **Izgatavojot reklāmu Adobe Indesign programmā:**
 - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā vai arī visiem fontiem jābūt līdzī;
 - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
 - c) faili jā saglabā, izmantojot *Package* funkciju.
- **Reklāma PDF formātā:**
 - a) tiek pieņemta tikai veselu lappušu vai atvērumu reklāmām;
 - b) teksts jāpārvērš par *outline*;
 - c) failu eksportējot kā PDF, obligāti jāievēro:
Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3)
Compression: Zip
Bleed: 5mm
Transparency Flattener: High Resolution
- **Attēli:**
 - a) **CMYK** režīmā;
 - b) 300 dpi izšķirtspēja;
 - c) TIFF bildēm nelietojiet LZW saspiešanu.
- **Fonti:** Vēlams lietot *Open Type* fontus.
- **Failu kompresija:** Tikai Stuffit (.SIT), ZIP (.ZIP).

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA PC VIDĒ

- Attēliem jābūt TIFF formātā, CMYK režīmā (ar 300 dpi izšķirtspēju), nekompresētiem;
- Tekstam jābūt *outlines* (*text as curves*);
- Jā saglabā Adobe Illustrator (AI) formātā;
- Visi attēli jāpievieno dokumentam.

- **Izgatavojot reklāmu CorelDraw programmā:** pirms iesniegšanas mums, lūdzu, veiciet šādas darbības:
 1. Pārvērtiet visu tekstu *outlines* režīmā.
 2. Eksportējiet AI (Adobe Illustrator) formātā.
 3. Atveriet eksportēto failu un pārlicinieties, ka eksportēšanas procesā nekas nav mainījies.